

HD Lisa 1 - Tehniline kirjeldus

1. Taust

1.1. Ajalugu - keskkonnaportaal Bioneer.ee alustas tegevust 2008. aastal. Veebilehe esialgne lahendus loodi aastal 2007. Portaali eesmärgiks on edastada keskkonnateemalisi uudiseid, kalendrisündmuseid, artikleid, videoid ja pilte. Kanali turunduses on olnud kasutuses ka ühendused erinevate sotsiaalmeediakanalitega, RSSid ja uudiskirjad. Bioneer portaali uuendamist on vajadust. Bioneer portaali uuendamist.

1.2. Loetavus - siiani on portaali loetavus olnud 25000-40000 lugejat kuus, soovime loetavust edaspidi tõsta. Üle 50% kontaktidest tuleb otsingumootoritega, seega on nähtavus otsingumootoritele äärmiselt oluline. Bioneer on jälgitud Google Analyticsi vahendusel.

1.3. Vana lahendus - Bioneer portaali töötab hetkel Wiseman Interactive OÜ loodud *custom CMS*iga, mis on PERLi ja PgSQLi peal. Alates aastast 2007 on sinna pidevalt igasugu lisasid juurde tulnud. Baasstruktuur on Wiseman Interactive OÜ baas *vanilla CMS*ist aastatega keerukamaks saanud. Wiseman Interactive OÜ ei ole ise sellisel põhjal eksport-importi kunagi teinud. Nema on ise on enamjaolt läinud Drupalile üle. Ühe saidiga tehti nii, et kogu baas ja admin jäeti samaks aga frontend tehti NodeJSi peale. Wiseman Interactive OÜ kontaktisikuks on Peeter Ossip wiseman.ee/et/kontakt.

1.4. Sarnanemine vana portaaliga - hankija ei nõua praeguse veebilehe või lahenduste visuaalsete elementide kasutamist. Visuaalne sarnanemine praeguse lahendusega ei mõjuta hindamistulemusi. Ka erinevus praegusest lahendusest ei mõjuta hindamistulemusi.

2. Teenuse sisu (portaali kirjeldus)

2.1. Kaasajastada Bioneer portaali. Hankija ei sea lahendustele piiranguid. Bioneer portaali jaoks võib luua uue keskkonna ja viia sinna üle senise sisu. Bioneer portaali jaoks võib luua uue keskkonna ja siduda sellega vana portaali sisu nii, et lugeja jaoks on kasutamine mugav.

2.2. Sisu ületoomine või sidumine uue portaaliga - on oluline, et uue portaali loomisel jääksid kindlasti kasutatavaks või oleksid uude keskkonda üle toodud tekstilised artiklid. Uue portaali loomisel palume võimalusel üle tuua või jätta mugavalt kasutatavaks ka artiklite fotod, videod (videod on toodud vanasse portaali *embed* koodi abil Youtube´ist või Vimeost), artiklite märksõnad ja kommentaarid. Artikleid on hetkel umbes 21 200. Uues portaalil muudame rubriikide nimesid. Otsingumootor portaali sees ja otsingumootorid väljaspool portaali peavad leidma vanu lugusid. Loodav keskkond peab võimaldama sisu ringi tõstmist uude keskkonda, kui see peaks vajalik olema.

2.3. Üle ei ole vaja tuua või uue portaaliga siduda vana Bioneer e-õppe moodulit, praegusel kujul Bioneer galeriid, vanu kalendrisündmuseid, küsitluste ankeete ja tulemusi, vanu uudiskirju, vanu teiste kanalite RRS-voogusid, lingikogu, ettevõtete andmebaasi, vanu bannereid.

2.4. Vältida kasutamispüüanguid - uus Bioneer peab olema nii lugejatele kui sisu tootjatele mugavalt kasutatav erinevates operatsioonisüsteemides, seadmetes (sh telefonides ja tahvelarvutites) ja veebilehitsejates. Vältida värvilahendusi, mis tekitavad värvipimedatele probleeme; eelistada kergelt loetavat kirjastiili ja suurust.

2.5. Nõuded pakkujale - Pakkujal peavad olema ette näidata varasemad sarnased edukad projektid. Pakkuja meeskonnaliikmete oskused ja võimalusel ka haridus peavad olema sobivad projekti läbiviimiseks. Pakkujal peab olema tiim projekti ajaks. Pakkuja peab hankija meeskonna uut portaali kasutama koolitama ja võimalusel andma meeskonnale kaasa ka lühema juhendi. Juhend võib olla (aga ei pea olema) sellises formaadis, et hankija saab seda täiendada.

2.6. Hange hõlmab veebiportaali kujunduse ja sisuhalduse keskkonna loomist, seniste andmete ületoomist või sidumist, testimist ja avalikustamist. Tekstilist ja pildilist sisu portaali loob edaspidi hankija ise.

2.7. Uus Bioneer portaali peab koosnema järgmistest osadest ja lahendustest (võivad olla integreeritud ka välistelt teenusepakkujalt, sel juhul lisada selgitus regulaarsete püsikulude kohta, kui neid on):

2.7.1. Rubriigid

- **Teemarubriigid** (nt 10 peamist rubriiki ja alarubriigid) - Teemarubriigid on üleval päises (vt Määrilehe rubriikide asukohta). Rubriike on vaja, et inimesed leiaksid soovitud loo. Avatud artiklite alguses võiks näha olla, mis rubriiki ta kuulub (vt Määrilehe rubriike). Rubriigid ja alamrubriigid peavad olema muudetavad, lugusid peab saama vajadused teise rubriiki tõsta. Rubriikideks on nt uudised, elustiil, majandus, loodus jne).
- **Toimetuse rubriik** - Võib olla all servas või kuskil mujal vähem nähtavas kohas (vt Määrilehe rubriiki „Kontakt“). Siia tuleb info vabatahtlikest ja kaastööde tingimustest. Rubriigid ja alamrubriigid peavad olema muudetavad, sisu peab saama vajadused teise rubriiki tõsta.
- **MTÜ tutvustuse rubriik** - Võib olla all servas või kuskil mujal vähem nähtavas kohas (vt Määrilehe rubriiki „Kontakt“). Siia tuleb info MTÜ tegevusest, reklaamihindadest, koostööpartneritest ja projektidest. Rubriigid ja alamrubriigid peavad olema muudetavad, lugusid peab saama vajadused teise rubriiki tõsta.
- **Sotsiaalvõrgustike rubriik** - Siin peaksid olema nähtavad kõik Bioneerisotsiaalvõrgustikud. Viidatud sotsiaalvõrgustikud peaksid olema lehega seotud. Portaal peab olema seotud sotsiaalmeediakanalitega (Google+, Facebook, Pinterest, Twitter jne). Ka iga originaalartikli, -uudise ja võimalusel ka kalendri sündmuse all võiks olla sotsiaalvõrgustikes jagamise nupud. Esilehel võiks kuskil ka suuremalt olla Facebooki aken.

2.7.2. Artiklid

Bioneeris toimetuse soovib pühendada võimalikult palju aega originaallugude tootmisele, seetõttu on oluline, et vähemalt osad lood oleks võimalik Bioneeris tõmmata kas RSS-i või lingi abil või mingi muu lahenduse abil. Vanas Bioneeris on RSS-uudisvoog, mida saab lugeda Bioneerist välja kukkumata: www.bioneer.ee/keskkonna uudised, aga selle artiklil pole eraldi linke, märksõnu, ta pole piisavalt nähtav.

Bioneeril võiks olla mitut tüüpi sisu:

- **originaalartiklid** - püsiva väärtusega põhjalik artikkel, mis võiks pärast ilmumist olla esilehel nähtav pildi ja sissejuhatusega. Vanemad artiklid lähevad esilehelt ära uuemate avaldamisel. Registreeritud kasutajad peaksid saama artikleid kommenteerida. Artiklile peab saama lisada autori nime, toimetaja nime, fotograafi nime või foto allika ja märksõnu. Võimalusel (kui see ei jää segama) lisada lugude lõppu viide, kui keegi seda lugu on jaganud või sellele tekstile oma blogis viidanud. Võib pakkuda võimalust tuua välja mõni oluline artikli tsitaat. Bioneeris originaalsisu peaks olema selgelt nähtav, see peaks vähemalt asukoha mõttes erinevalt kanalitelt kogutud sisust. Loosisene liigendamine, piltide lisamine, videote lisamine, tsitaatide eristamine peab olema võimalik. Kui võimalik, siis artiklite lõpus võiks vajadusel olla kasutatud kirjanduse moodul. Veebiarendaja võib siinkohal soovitada lisavõimalusi, kujundust ja turundusnippe originaalsisu levitamiseks.
- **originaaluudised** - Bioneeris kirjutatud uudis, mis võib esilehel olla näha pealkirjana, pilt pole kohustuslik. Uudiseid peaks saama vajadusel siduda kalendriga, kui see võimalik on. Registreeritud kasutajad peaksid saama artikleid kommenteerida. Artiklile peab saama lisada autori nime, toimetaja nime, fotograafi nime või foto allika ja märksõnu. Võimalusel (kui see ei jää segama) lisada lugude lõppu viide, kui keegi seda lugu on jaganud või sellele tekstile oma blogis viidanud. Võib pakkuda võimalust tuua välja mõni oluline artikli tsitaat. Kui võimalik, siis artiklite lõpus võiks vajadusel olla kasutatud kirjanduse moodul. Loosisene liigendamine, piltide lisamine, videote lisamine, tsitaatide eristamine peab olema võimalik. Kui võimalik, siis artiklite lõpus võiks vajadusel olla kasutatud kirjanduse moodul. Veebiarendaja võib siinkohal soovitada lisavõimalusi, kujundust ja turundusnippe originaalsisu levitamiseks.
- **sisuturunduse artiklid** – Bioneeris kirjutatud artikkel, mis tutvustab mõnda teenust või toodet. Selline artikkel peaks olema tähistatud, kuna tegemist on reklaami erivormiga. Kujunduse ja sisuloome poole pealt, peaks sisuturunduse artiklil olema kõik need võimalused, mis originaalartiklil ja -uudisel.
- **Bioneeris blogid või veerud (kolumnid)** - Bioneeris kaasautorite blogid ja veerud, võivad esilehel olla näha pealkirjana nagu uudis või koos pildiga nagu originaalartikkel. Kujunduse ja sisuloome poole pealt, peaks blogidel ja veergudel olema kõik need võimalused, mis originaalartiklil ja -uudisel.
- **videote lisamise võimalus** – nii eraldi teemana kui ka artiklite ja uudiste lisana. Video ei pea olema laetud Bioneeris keskkonda (Youtube, Vimeo jms). Peab saama lisada autori nime, toimetaja nime, allikat jms.
- **sisse tõmmatud uudised ja artiklid** – uudiseid võib Bioneeris tõmmata kas RSSi või mõne muu lahendusega. Võivad esilehel olla nähtavad pealkirjana, pilt pole vajalik; artiklit peaks saama vaadata Bioneerist välja kukkumata. Artiklil peaks olema oma link (vt w3.ee kanalit w3.ee). Uudiseid peaks saama vajadusel siduda kalendriga (kui võimalik). Võib, aga ei pea saama kommenteerida. Toimetaja peaks saama lisada märksõnu. RSS-vooga sisse toodud uudise näitamise keelamine peab olema võimalik. RSS-vooga sisse tõmmatud uudiste lisamine uudiste rubriiki peab olema võimalik. Pakkuja võib pakkuda ka mõne muu lahenduse, kui see täidab ülesannet paremini, kui RSSi abil uudiste kogumine.
- **teiste kanalite artiklid ja uudised** – soovime võimalusel lisada teiste kanalite artikleid nii, et me ei peaks lugusid ringi tõstma, piisaks vaid originaalloo lingi sisestamisest Bioneeris adminikeskkonda. Muud võimalused peaksid olema sarnased RSSi abil tõmmatud artiklitega.
- **Bioneeris kalendri sündmused** – lugejad saavad ise sisestada kalendrisse sündmuseid, mida enne avaldamist kontrollib portaali toimetaja. Registreeritud kasutajad võiksid vähemalt toimetaja sisestatud sündmuseid saada kommenteerida (kui võimalik). Kalendrisündmusele peab saama lisada autori nime, toimumise koha

ja aja, foto või logo, fotograafi nime või foto allika ja märksõnu. Toimetaja peab ka saama kalendrisse sündmuseid lisada, vajadusel peaks saama uudistele lisada kuupäeva nii, et need kajastuksid ka kalendris.

- **galerii** – võiks olla vaadatav nii eraldi objektina kui ka tekstile lisatud galeriina; galerii ja pildid peavad võimaldama pealkirjade, selgituste, autori, päritolulingi ja võimalusel ka jagamistingimuste (nt CC) lisamist. Galerii võib olla teiselt teenusepakkujalt, sel juhul lisada regulaarsete kulude kalkulatsioon.
- **päevatsitaat või päevapilt** – sellele võib olla oma koht esilehel või siis on see üks originaalartiklitest.

Tsitaat või päevapilt	Galerii	Kalendri-sündmused	Lingi abil lisatavad artiklid või uudised	RSSiga tõmmatavad artiklid ja uudised	Originaal-uudised	Originaal-artikkelid	Toimetus ise kirjutab, pildistab, kujundab
x	x				x	x	Toimetus ise sisestab
	x	x			x		Toimetus ise sisestab
	x	x			x		Lugejad saavad ise sisestada
		x				x	Lisatakse fotosid
x						x	Foto kindlasti nähtav esilehel
	x	x			x	x	Lõpus kommenteerid
x	x	x	x		x	x	Omab bioneer.ee algusega linki, mida saab jagada
					x	x	Lõpus sotsiaalvõrgustikes jagamise nupud
		x	x		x		Võimalus lisada tekst kalendrisse
x	x	x			x	x	Lisatakse autori, fotograafi, toimetaja, kujundaja nimed või foto allikas
	x	x	x		x	x	Lisatakse märksõnu
x	x	x	x		x	x	Vajab printimisvõimalust
	x	x	x		x	x	Märksõnad nähtavad lugejale
		x	x				Saab lisada lingi abil Bioneer
				x			Tuleb uudisvoogu ise näiteks RSSi abil
x	x	x	x		x	x	Saab vajadusel eemaldada esilehelt
x	x	x	x		x	x	Saab vajadusel kustutada
	x	Sõltub sisestamise viisist	x				Näitab teise kanali sisu Bioneerist välja kukkumata
		x			x		Lisatakse teksti juurde vajadusel dokumente (nt PDF, Word, Issuu jms)
		Kui lugejad sisestavad					Vajab enne avaldamist toimetamist

Bioneer blogid ja veerud	x	x		x		x	x	x	x	x	x	x								x	
--------------------------------	---	---	--	---	--	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	---	--

2.7.3. Artiklite lisad:

- **Printimisvõimalus** - tekstid peavad olema mugavalt prinditavad.
- **Kommenteerimine** - kommenteerimine lugude all koos roboti tuvastamisega. Võimalusel teavitus, kui keegi on tema kommentaarile vastanud. Vajalik on IP-aadressi blokeerimise võimalus kommentaariumis. Kommentaaride kustutamine, keelamine, toimetamine loo kaupa; kommenteerimine lugude juures peaks olema registreerimisega; kommenteerijaid peab saama blokeerida või kommenteerimist keelata (nt surmateateid sisaldava uudise korral).
- **Märksõnad** – märksõnu võiks saada lisada nii originaalartiklitele, kalendrisündmustele kui ka lingi või RSSi abil tõmmatud artiklitele.
- **Kasutatud kirjandus** - võimalusel lisada kasutatud kirjanduse lahter, mida saab loost sõltuvalt kasutada.
- **Fotode selgitused** - galerii ja pildid peavad võimaldama pealkirjade, selgituste, autori, päritolulingi ja võimalusel ka jagamistingimuste (nt CC) lisamist.
- **Artiklite sisse dokumentide lisamise võimalus.**

2.7.4. Moodulid ja lisad

Moodulite paigutuse võib välja pakkuda pakkumuse koostaja.

- **Fotogalerii** - Kas originaallugude kõrval või lugude all või eraldi rubriigina. Siia paneksime originaalgaleriid meie fotograafidelt. Piltidele peaks saama panna allkirju, nende järjekorda peab saama muuta. Võivad olla integreeritud ka välistelt teenusepakkujatelt, aga ei pea. Oluline on, et galerii ei muudaks veebilehte liiga aeglaseks ja pildivalikut saaks vajadusel lisada artiklite juurde.
- **Kalender** – Võib olla osa teemarubriikidest või eraldi nähtav esilehel. Lugejad saavad ise sisestada kalendrisse sündmuseid, selleks peab olema kalendril ankeet. Kui võimalik, siis soovime kalendrisse lisada ka omal valikul erinevat tüüpi uudiseid, siis ei pea topelt sisestama. Ankeet lugejale võiks sisaldada sündmuse aega, kohta, hinda, sisu, korraldaja kontaktandmeid, linki sündmuse juurde.
- **Viited sarnastele artiklitele loo lõpus** - lugude juures viited sarnastele artiklitele;
- **Annetamise moodul** – võimaldab portaalile annetada Bioneerist lahkumata; on seotud pangalingiga; annetusmoodul võiks olla nähtaval kohal kas tekstide all või kuskil esilehel,
- **Uudiskirja(de) lugejaks registreerimine** – Bioneeril on 1-2 uudiskirja, millel peaks olema registreerimisankeet; uudiskirja lugejaks saab registreerida esilehelt.
- **Uudiskiri (või vajadusel uudiskirjad)** - Bioneeril on 1-2 uudiskirja, mis võivad olla ka välistelt teenusepakkujalt, aga ei pea.
- **Ankeedid, küsitlused, pollid** – võimalus lisada originaallugudele või eraldi artiklina.
- **Bännerid** - vähemalt 3-4 erinevasse kohta mitu bännerit.

- **Ilmateade** – kui võimalik, lisada moodulina ilmateade.
- **Rahastajate logod** – ei pea kõige nähtavamal kohal.
- **Bioneer logo, kuupäev ja kellaaeg** – need peaksid ära mahtuma esilehele.
- **RSS nupp** - RSS nupp olgu nähtaval kohal. Eraldi RSS võiks olla Bioneer artiklitele, kalendri sündmustele ja võimalusel ka käsitsi või RSSiga lisatud artiklitele.
- **Lisavõimalused** - Soovime, et tulevikus jääks võimalus lisada e-poodi või venekeelset portaali.
- **Otsing** – lugude leidmiseks vajalik otsing.

2.7.5. Üldised nõuded

- **Lahendus mobiilile ja nutiseadmetele** - Portaal peab olema vaadatav nii arvutist, mobiilist kui muudest nutiseadmetest.
- **Sidumine otsingumootoriga** – Portaal peab olema otsingumootoritele loetav ja vajadusel otsingumootoriga seotud. Otsingumootoritele sobivus (nt tänapäevane hästi kirjutatud URL-formaat, vajadusel lühikese URLi võimalus, metatags, piltide vormistamine otsingumootoritele sobivaks, missing pages korrektne kood, headings, korrektselt kirjutatud lehe kood jms).
- **Sisuhalduse (admin) keskkond** - Erinevate kasutajate ja erinevate kasutajaõiguste tekitamine administraatoritele. Eelistame eestikeelset sisuhaldust. Võimalusel teha nii, et artikli asukoha ja pealkirja muutmine ei muuda artikli linki. Võimalusel artikli lingi käsitsi muutmine. Võimalusel eestikeelne; kasutajaid ja nende õiguseid saab lisada ja muuta; uuendamise võimalus; sisu üleviimise võimalus vajadusel; pakkuja koolitab Bioneer tiimi sisuhalduse keskkonda kasutama.
- **Turvalisus** – ootame pakkuja ideid, mida teha, et sait oleks turvaline.
- Veebiportaali ideelahendustena ootame eelkõige nutikaid, kaasavaid ja inimesi mõtlema suunavaid lahendusi.

2.7.6. Turundus ja analüüs

- On oluline siduda portaal sotsiaalmeedia kanalitega (Facebook, Twitter, Instagram, Google+ jms) ja muuta see sobivaks otsingumootoritele.
- Vähemalt märksõnade lisamise võimalus võiks olla.
- Oluline on, et artiklite ja uudiste juures oleksid tänapäevased jagamise jagamise võimalused.
- Kui saab, võib turundada saavutusi (nt kuskil on avaldatud artiklite arvule viitav number vms).
- Kui saab, võib turundada vabatahtlikuks ja kaasautoriks olemist (võib olla näha üleskutse tulla vabatahtlikuks).
- Küllastatavuse, artiklite jagamise ja lugeja analüüsimine peab olema võimalik (nt Google Analytics).
- Lisavõimalusena võib pakkuda (aga ei pea pakkuma) katkiste linkide leidmist.
- Panna annetusmoodul lugude juurde. Annetusmoodul võimaldab Bioneerile annetada.
- Oluline on luua sisuturunduse võimalusi.
- Sisuturunduse tekste peab saama eristada (sõna, värvi vms abil).

3. Portaali sihtrühm

3.1. Bioneeri sihtrühm on eestikeelne internetikasutaja, kes ei otsi sügavalt nišikanalit. Võimalik, et tulevikus hakkame pakkuma ka venekeelset sisu, aga hetkel seda vajadust veel pole. Hetkel on Eesti veebimaastikul väga palju erinevaid kanaleid, kust uudishaaval keskkonnainfot saada – on portaalid, ühenduste kodulehel, keskkonnaasutuste kodulehed, sotsiaalmeedia, blogid jms - , aga inimestel on keeruline nende kanalite vahel toimetada, sest iga kanal tähendab eraldi veebiaadressi. Teisalt on Eestis ka selliseid keskkonnateadlikkuse edendajad, kes alles otsivad endale meediaväljundit ja alles omandavad esimesi kogemusi meediaga suhtlemiseks. Bioneer koondab keskkonnauudiseid ja artikleid ühte kohta kokku ja pakub võimalust uudiste ning artiklite avaldamiseks.

3.2. Sander Kase poolt KIKile 2015. aastal koostatud uuring „Keskkonnameedia kasutamiskäitumise praktikad keskkonnakasutajate sihtrühmas“ hindab Bioneeri üheks olulisemaks kodumaiseks looduse teemaliseks erihuvi kanaliks. Uuringus selgitati, et Bioneer jääb üldhuvi ja erihuvi väljaannete piirimaile, mis näitab, et Bioneeri sisu on mõistetav laiale lugejaskonnale. Sisulise mõistmine ei eelda lugejalt keskkonnaalast eriharidust. Bioneer on heaks hüppelauaks erihuvi tekkimisele ja erihuvi väljaannete lugemisele.

3.3. Bioneer on hoidnud kindlat joont sisuvaliku osas. Kuigi oleme kodanikumeediakanal, olles avatud ajakirjandushariduseta inimeste kaastöödele, panime koostöös vabatahtlikega 2011. aastal paika reeglid sisu osas. Avaldame teemasid, mis ei kaldu müstikasse, vandenõuteooriatesse, parateemadesse ega kollasesse ajakirjandusse (hirmutamise, skandaalide otsimine, eksitamine pealkirjadega, teadlik valetamine, olematud intervjuud, äärmused, ülepaistatud dramaatika). Peame seda väga oluliseks, portaali eristavaks ja jätkamist väärivaks lähtepunktiks tänapäevasel veebimeedia maastikul. Teeme avatult koostööd erinevate ametiasutuste ja keskkonnaorganisatsioonidega. Just rahulik teemade käsitlemine, avatus kaastöödele, keskkonnainfo koondamine ja erinevate lahenduste välja pakkumine lugejatele, on see, mis Bioneeri selgelt eristab ja miks Bioneeri vaja on.

3.4. Bioneeri lugejauuringute põhjal on välja kujunenud neli peamist persoonatüüpi. Personade tabel on hankedokumentidele lisatud. Arvame, et portaali kõige olulisem sihtrühm on Mari-Liisi persoona, järgmine on Tiina persoona ja edasi Margus ning Külli persoonad. Portaal võiks olla atraktiivne noorematele naistele. Vaata **hankedokumendi lisa 4 Personad**.

4. Portaali loomise eelarve

4.1. Pakkumuses peab arvestama kõiki kulusid järgmiste tegevustega seoses:

- hankija konsulteerimisega;
- loovlahenduse väljamõtlemisega ja idee arendamisega - pakkumuses esitatakse esmased ideed ja võimalusel ka näidisvisuaali sisaldavad kavandid, mille põhjal hakatakse arendama veebilehte;
- analüüsiga - mida peab veeb sisaldama, et olla mugav kasutada ja otsingumootoritele leitav;
- kõikvõimalike autoritasudega;

- Bioneeris sisu uude keskkonda ületoomisega või vana portaali uuega sidumisega;
- veebikeskkonna IT-lahenduste loomisega;
- veebikeskkonna IT-lahenduste testimisega;
- otsingumootoritele nähtavaks muutumisega;
- agentuuri- ja/või projektijuhi tasudega;
- juhendmaterjalide ja esmase koolitusega;
- garantii andmisega.

5. Töö sisu

5.1. Töö koosneb järgmistest etappidest:

- Uue veebilehe kontseptsiooni ja ideelahenduste ettevalmistamine, hankija konsulteerimine. Hanke pakkumuses esitatakse veebilehe ideelahendus või ka kavandid, mille põhjal lepatakse kokku ja toodetakse hiljem uus veebileht.
- Veebilehe tootmine.
- Bioneeris portaali sisu ületoomine või vana portaali uuega sidumine
- Uue veebilehe testimine.
- Uue veebi avalikustamine.
- Garantii pakkumine.
- Tehtud töödest kokkuvõtva aruande koostamine KIKi tarbeks.
- Tihe koostöö tellijaga ning valmimisjärgus materjalide kooskõlastamine.
- Tähtaegadest kinnipidamine.
- Juhendi koostamine ja Bioneeris toimetajate koolitamine.

5.2. Portaalile võib pakkuda ka tehnilises kirjelduses nimetatud lisavõimalusi, kuid need ei tohi tõsta hinda üle eeldatava maksumuse. Pakkumuses tuleb arvestada, et lahendused peavad jääma **hankedokumendi punktis 1.7.** nimetatud eelarve piiridesse ja sisaldama kõiki vajalikke tegevusi (vt **tehnilise kirjelduse punkti 5.1**).

6. Hanke ja kampaania planeeritud ajakava

6.1. **Lepingu sõlmimine:** november 2016

6.2. **Ettevalmistus, disainimine, veebilehe loomine, andmete ületoomine või sidumine, testimine, avalikustamine, uue veebi tööle saamine:** november 2016-märts 2016

6.3. **Koostöö kontrollgrupiga (Bioneeris meeskonna aktiivsemad liikmed):** november 2016-märts 2016

6.4. **Aruande esitamine rahastajale:** märts 2016

6.4. **Arve esitamine tehtud tööde:** pärast vastuvõtuaktide allkirjastamist.

6.5. **Garantiiiaeg:** vähemalt 6 kuud

7. Viitamine rahastajale

7.1. Veebileht peab rakendama SA Keskkonnainvesteeringute Keskuse projektidele kehtestatud teavituseeskirju, sh tuleb viidata SA Keskkonnainvesteeringute Keskuse

logole vastavalt nõuetele
www.kik.ee/et/taotlejale/roheline-investeeringuskeem/toetusele-viitamine

www.kik.ee/et/taotlejale/roheline-investeeringuskeem/toetusele-viitamine

